



Immobilien Marketing Award

der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HFUW)



Der Marketing-Award wird in den folgenden Kategorien vergeben:

Gewerbeimmobilien

Vermietungs-/Verkaufskonzepte, Projektentwicklungen, Bauprojekte, Stadtentwicklungskonzepte mit Schwerpunkt Gewerbe. Bei Mischprojekten ist die Schwerpunktnutzung (Wohnen oder Gewerbe) ausschlaggebend.

Lower/Small-Budget Marketing-Award

Marketing-Konzepte deren Kosten unter 20.000 € liegen.

Online Marketing-Award



Der Preis

Der Immobilien-Marketing-Award ist eine öffentliche Auszeichnung. Die besten Konzepte werden auf der Expo Real in München vorgestellt.

Die Bewerbung

Jetzt für den Immobilien Marketing Award 2024 bewerben!

Einsendeschluss ist Freitag, der 1. Juli 2024
Mailen Sie Ihre Bewerbung bitte als PDF an: stephan.kippes@hfwu.de

[Infos zur Bewerbung als PDF-Download](#)

Sollte eine digitale Übersendung nicht möglich sein, senden Sie Ihre Unterlagen bitte in fünffacher Ausfertigung an:

Prof. Dr. Stephan Kippes
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen – Nürtingen-Geislingen University
Studiengang Immobilienwirtschaft/Department of Real Estate
Professur für Immobilienmarketing und Maklerwesen
Parkstr. 4, 73312 Geislingen/Steige

Die Preisträger 2023

Marketing im Untergrund, ein Social Studio und ein absolut ungewöhnliches Mailing. Immobilien-Marketing-Award 2023 prämiert in drei Kategorien Vorzeige-Immobilien-Marketing-Kampagnen.

Mit dem „I LIKE! Das Social Studio“ hat sich das Stern-Center in Lüdenscheid einen ersten Preis beim Immobilien-Marketing-Award 2023 gesichert. Die Preisträger der Ausschreibung wurden jetzt im Rahmen der internationalen Immobilienmesse Expo Real in München bekannt gegeben. Den Preis verleiht die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HFUW). Sponsor des Awards ist die IPH Centermanagement GmbH.

„Kreative Grenzen gibt es beim Immobilien-Marketing-Award nicht, vielmehr werden sehr unterschiedliche und zugleich spannende Marketing-Aktivitätengenuzt, das zeigen einmal mehr die diesjährige Gewinner des Immobilien-Marketing-Awards“, sagt der Jury-Vorsitzende des Awards HFUW-Professor Dr. Stephan Kippes.

Die teilnehmenden Konzepte wurden von einer Fachjury begutachtet und bewertet. Jurymitglieder sind neben Dr. Roman H. Bolliger, Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle, der Jury-Vorsitzende Prof. Dr. Stephan Kippes von der HFUW, Prof. Dr. Andreas Frey, Rektor der HFUW, Marcus Eggers, Geschäftsführer der IPH-Centermanagement, und Klaus Striebich, Retail-Experte und Unternehmensberater, RaRE Advise - Retail and Real Estate.

Am Ende der Verleihung lobte Stephan Kippes den Chefredakteur der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ und langjährigen Jury-Vorsitzenden Dirk Labusch, dafür dass er 2004 die Vision hatte das Marketing der Immobilienbranche mit der Schaffung des Awards weiter voranzubringen. Dirk Labusch war zum großen allseitigen Bedauern vor einem Jahr aus Zeitgründen aus der Jury ausgeschieden.

Gewerbeimmobilien Online-Marketing **Small Budget**

Den 1. Preis der Kategorie „Small Budget“ gewann die **Iccasio UG**, die mit einem absolut ungewöhnlichen Mailing punktete. Zielgruppe des sehr hochwertig ausgestalteten Mailings waren 375 Privatpersonen sowie 31 Kapitalgesellschaften, welche insgesamt 2.758 Lebensmittel- und Fachmärkte in Sachsen und Thüringen besitzen bzw. für Dritte managen.

Wichtig war beim Mailing“, so Jury-Mitglied und Laudator Dr. Roman Bolliger „die sehr persönliche Ansprache (alle Texte auf den Karten wurden liebevoll per Hand geschrieben), hochwertige Haptik (eine edle Box als Kommunikationsmittel), hohe Wertigkeit (Teedose von Dallmayr), Originalität garniert mit etwas Humor.“

Im Dezember 2022 war bereits abzusehen, dass die Aussichten für 2023 verhaltener sein werden als im Vorjahr. Dies sollte nicht ausgeblendet, sondern direkt angesprochen werden. Dadurch gelang es die Empfänger abzuholen und gleichzeitig auf die Iccasio UG als Makler aufmerksam zu machen.

Der wohl geläufigste Satz in ungewissen Situationenist „Abwarten und Tee trinken“. Diesen Satz, in Verbindung mit der erwarteten Eintrübung des Marktes, hat der Preisträger aufgegriffen und mit der beiliegenden Dallmayr-Teedose humoristisch hervorgehoben. Gleichzeitig verbindet der Empfänger die Iccasio UG mit einer etablierten Marke. Das Mailing hat dafür gesorgt, dass sich die potenziellen Kunden, die in 2023 tatsächlich Abwartenund Tee trinken wollen, abgeholt fühlen und jene, welche Aktivitäten vorhaben, direkt einen Kontakt mit dem Immobilienunternehmen aufnehmen können.

Betonte, die Wahlmöglichkeiten wurden beide Grundstimmungen bedient, wie Dr. Roman Bolliger durch, und durch die originelle Art der Kommunikation ein positiver Eindruck geschaffen, was beim zukünftigen Marketing helfe. Direkte Resonanz des Mailings waren: 36 Rückmeldungen - davon 11 mit konkreter Verkaufsabsicht; das entsprach einer Antwortrate von ca. 10 Prozent.



[Preisverleihung 2023](#) →

[Preisträger der Vorjahre](#) →

Die Jury



Dr. Roman H. Bolliger
Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle.



Marcus Eggers
Geschäftsführer der IPH-Centermanagement GmbH



Prof. Dr. Andreas Frey
Rektor der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HFUW)



Prof. Dr. Stephan Kippes (Vorsitz)
Professur für Immobilienmarketing und Maklerwesen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HFUW)



Klaus Striebich
Retail-Experte und Unternehmensberater, RaRE Advise - Retail and Real Estate



Sponsor

Mit freundlicher Unterstützung der IPH.

